

La Ventaja de saber la lengua china

Por

Miles Smith



Muchas personas están de acuerdo en que la razón por la que van a la escuela es para mejorar su futuro y aumentar las perspectivas de encontrar un trabajo con beneficios para una vida mejor. Una meta fuerte de la escuela es desarrollar un conocimiento en cómo funciona el mundo y proveer a los alumnos la oportunidad de triunfar en el mundo profesional. No es un secreto que el mundo profesional está más unificado de lo que era en el pasado especialmente en el campo de los negocios. Los avances en la tecnología han ayudado en el proceso de globalización y por eso las personas que saben una segunda lengua tienen más ventajas que las que saben solamente una. Además es útil saber lenguas como inglés, español, y chino para comunicarse en una situación social, pero para tener éxito en los negocios, es especialmente vital saber la lengua china.

Rebecca Purnell es una profesora del los niveles altos de español en la escuela secundaria de Zeeland East. Cuando yo la entrevisté, ella puso mucho énfasis en la importancia de saber el inglés, el español, y el mandarín, especialmente porque una persona con el conocimiento de estas lenguas se puede comunicar con la mayoría del mundo. Esto es un poco diferente del consejo de la profesora Olga Díaz, porque ella dio una respuesta más específica que Rebecca. Ella es una

profesora de español en la universidad de Grand Valley State University. Ella dijo que en Los Estados Unidos es más imperativo saber el español porque la población de hispanohablantes es alta, pero el conocimiento del chino es más imperativo para comunicarse a nivel mundial, especialmente para los negocios. Hay evidencia de esta proposición en un artículo de BBC News que fue publicado recientemente, dice que la economía de China está creciendo más rápidamente que la de todos los otros países en el mundo. Por eso, hay evidencia de que el conocimiento del chino puede ser muy beneficioso.

Una de las razones por las que muchas empresas van a China es porque es más barato manufacturar cosas. China está avanzando en la tecnología y puede crear productos buenos en los sistemas de automatización, entonces hay empresas de muchos países que fabrican sus productos en China. Los sistemas de automatización dan la oportunidad de disminuir el precio de producción y bajar el precio final del producto. Por eso las empresas pueden vender más. También, la población de China es un quinto de la población del mundo entonces si una empresa va a China habrá más clientes para comprar los productos. Puesto que las empresas tienen mucha interacción con China, hay una gran necesidad de emplear empleados competentes y conocidos en el campo de la cultura de China.

La cultura antigua de China tiene más de cuatro mil años, y tiene una historia rica de cuentos, proverbios, e innovaciones. Por ejemplo, en los 1100s los chinos tenían un gobierno permeado con las ideas sobre filosofía del confucianismo, el budismo, y el taoísmo. El centro de estas filosofías es lo ético. Estas filosofías son tan populares hoy como eran en los 1100s, la diferencia es que ahora la población es muy grande. La cultura de China no ha cambiado tanto como la de los EEUU, por eso, la cultura de China no ha perdido mucho de su ética.

La cultura de China es permeada con las ideas de ética y filosofía de profesores que reivindican la sabiduría en dichos temas. Las personas que han estudiado estas ideas las han

escrito en proverbios, poemas, y cuentos, para darle a la gente la oportunidad de comprenderlas fácilmente y preservar los valores. Pero, cuando se traducen los proverbios al inglés o a otras lenguas, muchos de los mensajes centrales y fuertes se pierden.

No es un secreto que los hombres de negocios han recibido la connotación de ser deshonestos y estar enamorados del dinero, pero, si hay una mezcla de ética en los negocios, habrá una posibilidad que los hombres de negocios pueden cambiar esta imagen. Puesto que las filosofías son una gran parte de la cultura de China, los hombres de negocios que aprenden la lengua comienzan a entender la cultura y también tienen la oportunidad de trabajar dentro de la ética. Este no es el caso de todas las personas que aprenden el chino, pero ellos tienen la oportunidad de recibir una preparación más integral que las personas que aprenden otras lenguas.

Para concluir, hay tres razones fuertes que apoyan el aprendizaje de la lengua china, especialmente para los hombres de negocios. Primero, la población de China es muy grande y el aprendizaje de la lengua provee oportunidades para hablar con una gran parte del mundo. Segundo, la economía de China es muy fuerte y muchas empresas usan los sistemas de automatización para bajar el costo de sus productos. Tercero, las filosofías éticas del confucianismo, el budismo, y el taoísmo son muy evidentes en la cultura china, por eso, los hombres de negocios tienen la oportunidad de cambiar su imagen negativa. Estos argumentos no son evidentes a primera vista, pero mis entrevistas con profesores en el campo de la lengua, mi experiencia personal, y estadísticas del campo de los negocios los apoyan.